



SININEN METEORIITTI

Digimyrskyn tavoitetila



Konseptin dokumentointi
28.12.2017



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa

EU:lta
2014–2020

#Tampere3



Tämä ylätason konsepti kokoaa
yhteen digimyrsky-projektia
esittämällä tavoitetilan tulevasta
täydennyskoulutuksen
verkkopalvelusta.

Verkkopalvelun olemassaolon oikeutus:

Opiskelijat

(useita eri ryhmiä)

Relevantin osaamisen ja "CV-rivien lähde" sekä kannustava yhteisö. Alumnien "uusi koti".

Kouluttajat, asiantuntijat

(useita eri ryhmiä)

Arkinen työkalu joka tarjoaa myös mahdollisuuden henkilöbrändin rakentamiseen ja lisää näkyvyyttä yritysmaailman tarpeisiin.

Palvelun tarjoajat

(tiedekunnat, yksiköt, yrityspalvelut, TKI jne.)

Kanava esilläolemiselle ja "tekemisen volyymin kasvattamiselle"

Yritykset

(koulutusta ostavat yritykset, TKI)

Palvelu lisää yrityksiä kilpailukykyä ja auttaa päivittämään osaamista.

Organisaatiot

(korkeakoulut)

Palvelun toimivuus vaikuttaa suoraan liiketoimintaan ja antaa luontevan kanavan yritysmaailman kanssa toimimiseen.

Tämän perusteella verkkopalvelun neljä kriittisintä* tehtävää ovat:

1.

Rakentaa mielikuvaa aktiivisesta Tampere3 yhteisöstä, lisätä dialogia sekä toimia portaalina eri välineissä toimiville mikroyhteisöille

2.

Esitellä täydennyskoulutuksen yhteisön tarjoamaa (esim. opetus, ja hyödyt menestystarinoiden muodossa) sekä toimintaa (artikkelit) ja tarjota yhteisön jäsenille alusta julkaista omia sisältöjensä

3.

Tarjota opiskelijoille kannustava ympäristö jossa he voivat suunnitella opintojansa ja seurata tavoitteidensa täyttymistä.

4.

Luoda "yksi luokku" kommunikointia, raportointia ja lisämyyntiä varten.

* Tehtäviä joiden palvelukokemuksen tulee olla ensiluokkainen ja joihin tämän vuoksi pitäisi erityisesti panostaa.
Esim.: verkkopalvelu tulee olemaan kouluttajille ja asiantuntijoille arkinen työkalu jonka käyttäminen kuuluu heidän tehtäviinsä → heidän käyttämiinsä toiminnollisuuksiin ja näkymiin panostetaan suhteessa vähemmän sillä riittää että ne toimivat "tydyttävällä tasolla".

1. Tampere3 täydennyskoulutuksen yhteisö

Yhteisöllisyys ja sen mielikuva

Viestinnän näkökulmalla voidaan vaikuttaa paljon. Asioita voidaan esim. viestiä yhteisön jäsenten kertomana keskustelemaan sävyyn. Tällöin yhteisön jäsenet tulevat tutuksi ja arkisistakin asioista kerrotaan henkilökohtaisella tasolla.

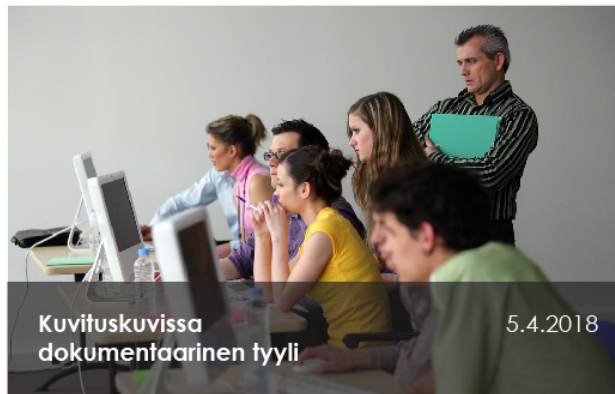
Julkinen kaksisuuntainen dialogi sivustolla voi olla haastavaa mutta sivuille voidaan koota dialogia Facebookissa ja Twitteristä. Mielipiteensä kertomista (tietyissä rajoissa) tulisi korostaa esim. palaute-toiminnallisuuksien korostamisella.

Portaali mikroyhteisöihin

Opiskelijat ja muut ryhmät luovat jatkuvasti omia mikroyhteisöjensä eri sosiaalisen median palveluihin. Listaamalla (avoimia) yhteisöjä voitaisiin näiden piiriin tuoda uusia jäseniä ja tehdä läpinäkyväksi aktiivisesti toimivaa Tampere3 yhteisöä.

Mikroyhteisöissä syntyvät verkostot ovat useille koulutukseen osallistuville arvokkainta antia ja verkkopalvelun tulee mahdollistaa ihmisten osallistumista niihin.

Esimerkkivisualisointi: yhteisöllisyyden mielikuvan rakentaminen viestinnän keinoin



2. Täydennyskoulutuksen yhteisön tarjonta 1/4

Avainsanamalli

Palvelua varten luodaan 5 – 10 "kiinnostuksen kohteen", avainsanamalli jonka avulla kävijöille voidaan näyttää enemmän heitä kiinnostavia oppisisältöjä, artikkelisisältöjä (ml. menestystarinat), TKI-hankkeita, vertaisryhmiä yms. Korkeakoulujen opetustarjontaa ei palvelussa käsitellä "siiloutuneena" vaan yhdistäen eri korkeakoulujen tekemisestä potentiaalisille asiakkaille relevantteja sisältöjä.

Monimuotoinen sisältö ja konversio

Palvelu sisältää myös "kevyempiä" avoimia oppimissisältöjä, kuten esimerkiksi oppimateriaaleja, vlogeja tai videotaltiointeja. Oppimissisältöjä voidaan käyttää markkinoinnin automaation tukena jos kävijä pääsee hyödyntämään niitä vasta rekisteröitymisen jälkeen. Näin käyttäjälle voidaan kohdistaa viestejä esim. tulevista kursseista verkkokäyttäjytymisen ja muiden rikastavien tietojen pohjalta (olettaen että hän on antanut siihen luvan).

2. Täydennyskoulutuksen yhteisön tarjonta 2/4

Yhden luukun verkkokauppa

Asiakkaan (ensivaiheessa opiskelija) tulisi jo heti ensimmäisessä julkaistavassa verkosta kokea "että koulutuksesta vastaa uusi palvelu" jolta koulutukset ja muut palvelut ostetaan verkkokaupassa.

Erilaiset koulutustarjonnat paketoinnit, (esim. mikrotutkinnot) ovat hyvin suositeltavia. Ideaalitilanne olisi että palvelun tarjoajat näkisivät oman sisältönsä analytiikan joka auttaisi heitä kehittämään tarjoamaansa.

Erilaisia asiakkuuden malleja

Digimyrsyn kehittämisen aikana on keskusteltu useista erilaisista asiakkuuden malleista. Perinteisen "X eur / kurssi" hinnoittelumallien lisäksi voitaisiin tarjota kuukausiveloitteista hinnoittelua.

Yhteisön jäseniä voitaisiin myös palkita sisällön julkaisemisesta (esim. suositukset, blogitekstit tai lyhyet oppaat) krediiteillä joita voi käyttää kaupassa.

2. Täydennyskoulutuksen yhteisön tarjonta 3/4

Yhteisöllinen kehitysmalli

Sisältöjen luominen: yhteisön jäseniä kannustetaan luomaan sisältöjä. Kannustimia voivat olla esim. henkilöbrändin rakentaminen ja "krediittien" antaminen jäsenille sisällön luomisesta. Jos yhteisön merkitys nousee suureksi on jo siihen kuulumisen "CV-rivi".

Tarjoaman kehittäminen: voiko yhteisö yhdessä antaa ideoita ja näkemystä siihen mihin suuntaan tarjoamaa tulisi kehittää? (Läpinäkyvyys arvioitava tarkkaan erityisesti moderointimäärän näkökulmasta.) Voivatko yhteisön jäsenet tarjota itse osaamistaan tai kurseja?

Kansainvälinen yhteistyö

Jotkut yhteisön jäsenet ovat ulkomailla: ulkomaiset asiantuntijat ja huippuluennoitsijat sekä yhtä lailla osa opiskelijoista ja yritysasiakkaista (kurseja ja sisältöjä tarjotaan maan rajojen yli).

Verkkopalvelun toteutuksessa tulee myös ottaa huomioon, että verkkopalvelun tarjoama sisältää myös Suomessa asuville englannin puhujille suunnattuja kurseja sekä sisältöjä.

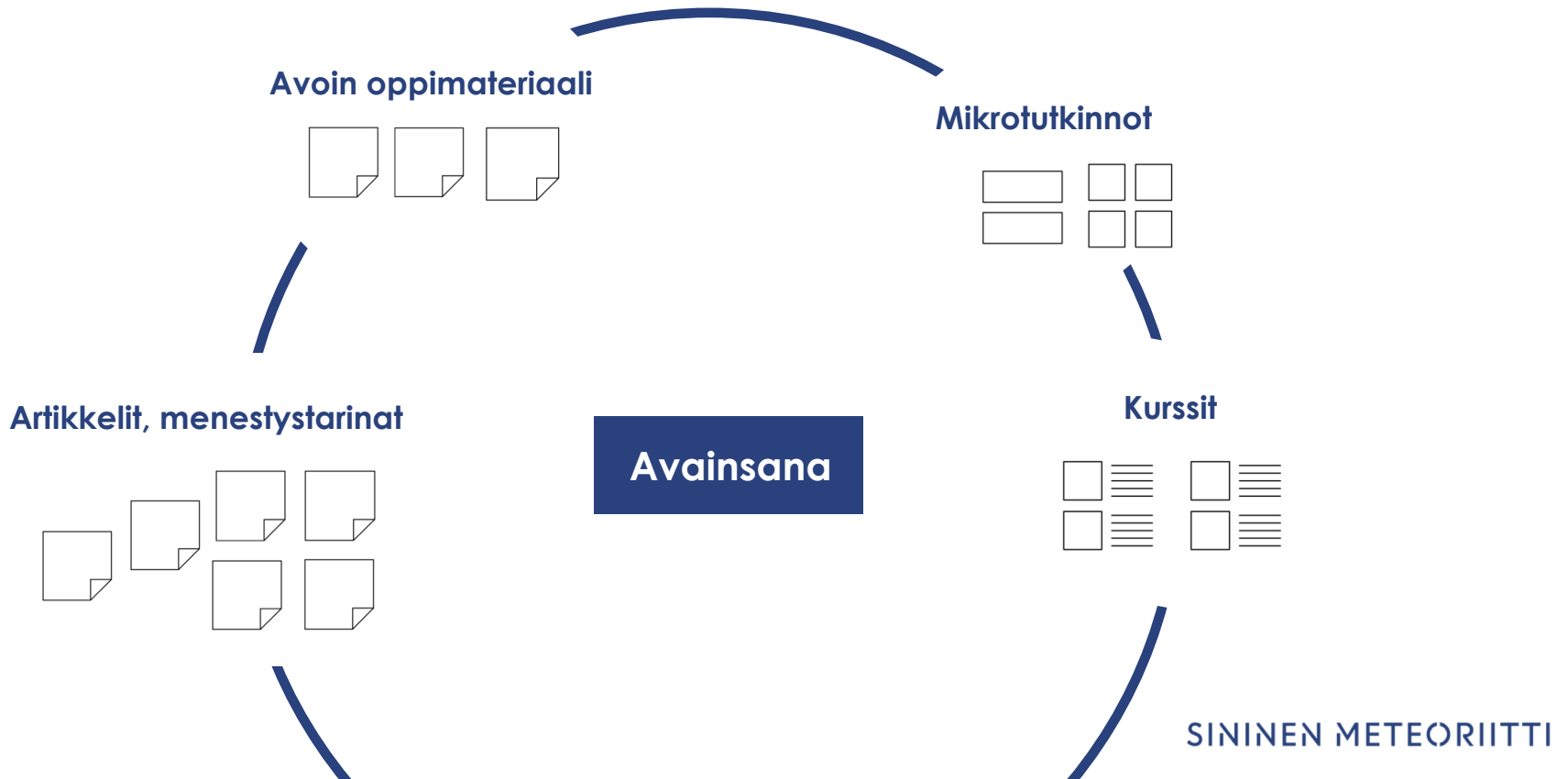
2. Täydennyskoulutuksen yhteisön tarjonta 4/4

Asiantuntijapankki

Eräs kannustin yhteisöön kuulumiselle on mahdollisuus osaajaprofiilin luomiseen. Sen avulla yhteisöön kuuluva on yhteisön muiden jäsenten löydettävissä. Tämä avaa hänelle mahdollisuuksia esim. yhdessä oppimiseen (esim. ryhmätyöt) ja projekteihin osallistumiseen. Lisäksi voidaan tarjota portfolio-ominaisuutta jolla profiilissa voidaan esitellä osaamista laajemmin esim. potentiaalisille työnantajille.

Koulutuksen järjestäjille osaajaprofiili tarjoaa kanavan rekrytoida kuhunkin tarpeeseen sopivia avustajia ja asiantuntijoita.

Esimerkkivisualisointi: avainsanamalli



Esimerkkivisualisointi: etusivu



Ylänavigaatio, sisältää "opiskelijoille", "yrityksille" ja "tietoa meistä" valinnat

Yleisiä viestinnällisiä sisältöjä

Kiinnostusalueen valitsija

Tarjoaman esittely

Artikkeleita,
avoimia
oppimateriaaleja

3. Opiskelijan näkymä

Tavoitteellisuus

Opiskelijalla on mahdollisuus määrittää oma oppimistavoitteensa. Se voi olla hyvin käytännönläheinen, kuten esim. "päivitän markkinoinnin osaamistani", tai tavoitteellisempi "täytän avoimen väylän vaatimukset tietojenkäsittelytieteen kandiohjelman".

Helppous

Näkymä kokoaa opiskelijan useimmiten tarvitseman tiedon ja työkalut yhteen paikkaan josta ne on löydettävissä ilman navigaatiossa seikkailua. Pienempiä mobiililaitteita varten sisältöjä piilotetaan napilla avattavaksi (collapse).

Esimerkkivisualisointi: opiskelijan näkymä

Ylänavigaatio

Opiskelijoille Yrityksille Tietoa meistä Kirjaudu

"Kirjaudu" -nappi

Tiedotteita ja artikkeleita

The main content area is a grid of placeholder boxes. On the left, there are four rows of two boxes each. In the top right, there is a larger dashboard widget containing a circular progress indicator showing 67%, a horizontal bar chart, and several text blocks. Below the dashboard, there are two more rows of two boxes each.

Tavoite –toiminnallisuus jolla opiskelija voi halutessaa asettaa itselleen opiskelutavoitteen ja seurata sen etenemistä."Ehdottava mini hops". Näyttää myös suoritettut kurssit.

Opiskelijan profiili

Opiskelijan opas, chat

Anna palautetta

Tarjonta

The bottom section of the page features a list of items, likely representing course offerings or events. It consists of a vertical column of rectangular boxes, each containing placeholder text and icons.

Opiskelijoiden yhteisöjä sekä tapahtumia

4. Yritysassiakkaan dashboard

Tarvekartoitus

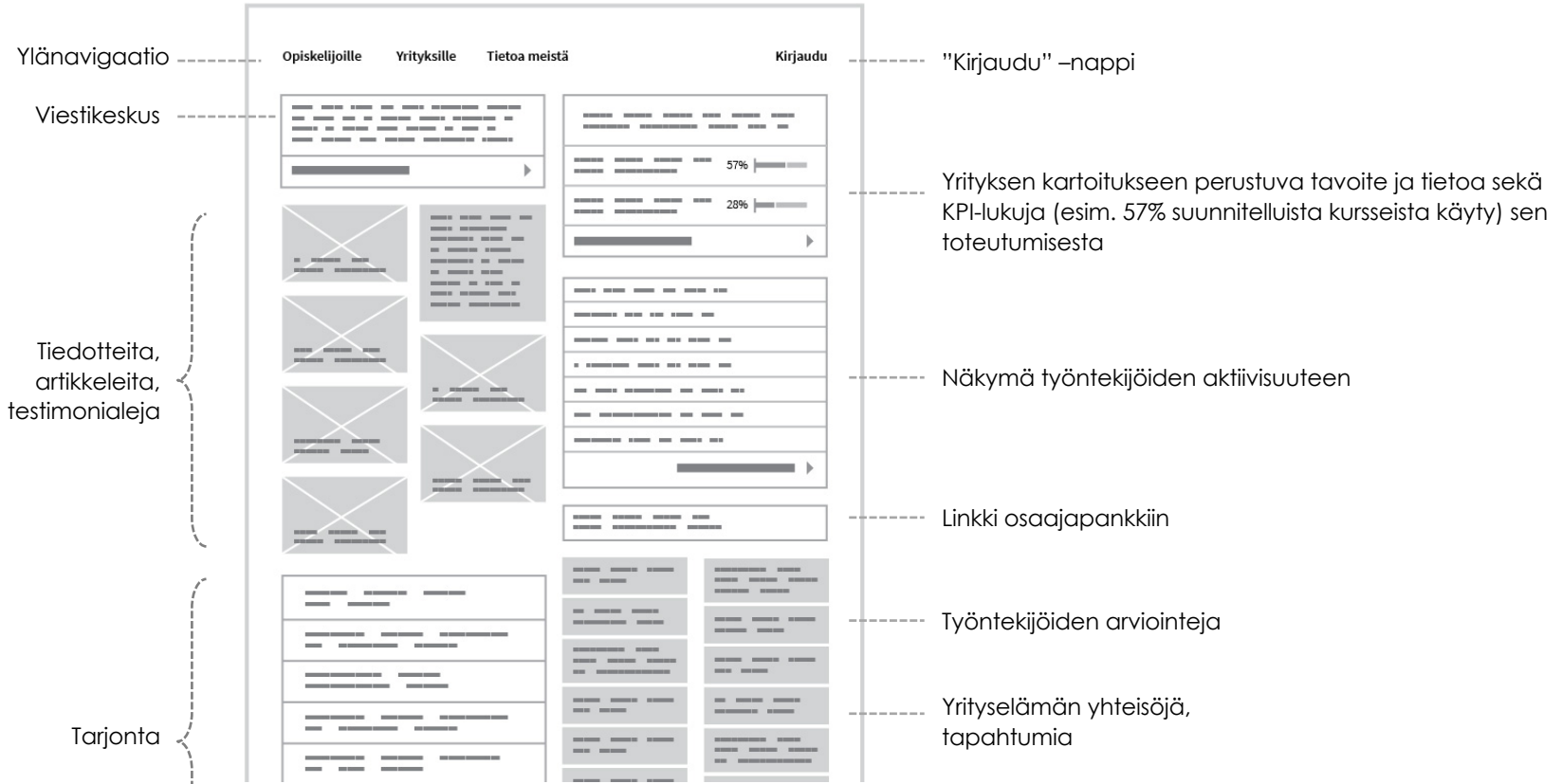
Yrityksien kanssa tehtävän tarvekartoituksen tulokset tuodaan palveluun jossa yritys pääsee seuraamaan kuinka paljon koulutuksia työntekijät ovat käyneet ja kuinka lähellä tavoitetta ollaan.

Raportointi

Palvelun luoman kvantitatiivisen raportoinnin (esim. "7 big data asiantuntijaa koulutettu") lisäksi tuodaan esille työntekijöiden arviointeja ja suosituksia. Lisäksi, aina kun mahdollista, tuodaan esille yritysten menestystarinoita liiketoiminnallisten hyötyjen alleviivaamiseksi.

Huom! Yritysten koulutettavat työntekijät käyttävät samaa näkymää kuin kaikki muutkin opiskelijat. Markkinoinnin näkökulmasta heille voidaan tarjota palveluita samalla tavalla kuin muillekin opiskelijoille.

Esimerkkivisualisointi: työnantajan näkymä



Oletuksia muista toiminnallisuuksista ja sisällöistä

Yleinen viestinnällinen sisältö

Keskeistä yleistä viestinnällistä sisältöä ovat opiskelijoille ja yrityksille luodut / kuratoidut artikkelit jotka antavat kuvan aktiivisesta toimijasta. Lisäksi tarvitaan toki yhteinen tarina ja taustoittavat kertomukset. Tämän lisäksi raportoinnin läpinäkyvyys (ml. avainlukujen kertominen) oleellista.

Oppimisympäristöt

Todennäköisesti tullaan alkuvaiheessa tukeutumaan korkeakoulujen tällä hetkellä käytössä oleviin oppimisympäristöihin (Moodle yms). Palveluväylästä tulisi saada oppimisympäristöistä tietoa opiskelun etenemisestä jotta opiskelija saa näkymäänsä ajankohtaista tietoa. "Omien" oppimisympäristöjen rakentaminen ei todennäköisesti ole ensimmäisissä vaiheissa ROI (Return On Investment) näkökulmasta järkevää paitsi jos nykyisillä ympäristöillä ei voida toteuttaa oleellisia opetusmuotoja, esim. mikro-oppimista.

Osaamisyhteisö

Ensimmäisissä toteutuksissa palvelu on portaali muissa työkaluissa ja medioissa tapahtuvaan yhteistyöhön. Näistä olisi hyvä myös nostaa mielenkiintoisia sisältöjä palvelussa näkyväksi.

Laajempi hahmotelma Tampere3 täydennyskoulutuksen sisältötyypeistä ja toiminnallisuuksista

KAUPPAPAIKKA Markkinointi & myynti

- Kehittynyt hakutoiminto
- Koulutustuotteet (sis. videot)
- Rääätälöity koulutus
- Maksulliset palvelut
 - Markkinapaikka asiakkaille
 - Löydä yhteistyökumppani
- Ilmoittautuminen ja maksuvälitys
- Koulutusten mainosnotot
- Hakukoneoptimointi
- Analytiikka
- Lomakkeet ja ladattavat sisällöt
- Myyntiä tukevat sisällöt

OSAAMISYHTEISÖ

- Asiakkaat, alumnit, kouluttajat, NDE henkilökunta
- Co-creation/ yhteiskehittäminen
- Verkostoituminen
- Kouluttajapooli
- Opiskelijayhteistyö
- Ihmisten ja yritysten esittelyt
- Keskustelualueet, ryhmät, wikit, blogit

ASIAKASPALVELU

- Chat
- Oma palvelu / omat tiedot (vaatii kirjautumisen)
 - Yksilö
 - Yritys
- FAQ
- Yhteydenottolomake
- Yhteyshenkilöt

OPPIMISYMPÄRISTÖ

- Verkkopalvelu toimii avoimena oppimisympäristönä
- Maksuttomat sisällöt: videot, webinaarit, artikkelit, tutkimustulokset
- Maksuttomat palvelut, työkalut, testit jne. (sisäänveto)
- Tampere3 opiskeluympäristöt (Proakatemia, Y-Kampus, Kampusareena jne)
- Oppimisalusta (vaatii kirjautumisen)
 - Maksulliset sisällöt

VIESTINTÄ

- Osallistujien tarinat
- Menestystekijämme
- Tapahtumat
- Uutiset
- Twitter- ja/tai facebook - widget etusivulle
- Tilaa uutiskirje

Palvelun tarjoajien ja henkilökunnan näkökulma

Tarjoama ja sisällöt

Suuri osa kurssikuvauksista tulee integraation kautta toisesta järjestelmästä. Ylläpitäjät tarvitsevat helpon työkalun "palveluportfolion hallintaan" jossa hallitaan integraation kautta tulevia ja tässä palvelussa ylläpidettäviä kuvauksia.

Lisäksi artikkelien kirjoittajille, bloggaajille yms. sisällön luojille tulee olla yksinkertaistettu näkymä.

Kollaboraatio ja digitaidot

Suosittelimme, että digitaalisen työnteon nykytilan kartoituksen pohjalta panostetaan tärkeimpiin kehityskohteisiin tarvelähtöisillä koulutuksilla ja työkalujen käyttöönotoilla jotta yhteen hiileen puhaltaminen tapahtuisi mahdollisimman nopeasti. Tällaisia koulutuksia voisivat olla esim. tiimityöskentelyn käytännöt (tiedostot ja muistiinpanot pois verkkolevyiltä & sähköposteista, esim. MS Teams pohjaisiin ryhmiin) tai projektityöskentelyn käytännöt (tiedostot projektityötiloihin, projektitiimin viestintä pois sähköpostista ja tehtävänhallinta sähköisillä työkaluilla, esim. SharePoint työtilat ja projektiportfolion hallinta)

Edellytyksiä muille järjestelmille ja integraatioille

Kriittiset

Kurssikuvaukset

Tuodaan osin toisesta järjestelmästä.

Yritysassiakkaiden viestikeskus

Voidaan toteuttaa erillisellä järjestelmällä joka integroidaan verkkopalveluun.

Peppi?

Mikäli Tampere3 ottaa Pepin laajamuotoisesti käyttöön myös masterdatana on tietosisältöjen tuominen sieltä oleellista.

CRM / markkinoinnin automaatio

Yritysassiakkaiden ostohistoria ja kiinnostuksen kohteen CRM:ään ja markkinoinnin automaatio joka hyödyntää tätä tietoa.

Verkkokauppa / maksukanava

Joko integroitu verkkokauppa-alusta tai palvelualustalla toteutetun verkkokaupan maksukanava.

Hyödylliset

Oppimisympäristöt

Tuodaan tieto opintomenestyksestä opiskelijan näkymään.

Osaamisyhteisöt

Mahdollisuus nostaa sisältöjä artikkelimuotoisena.

CRM / markkinoinnin automaatio

Opiskelijoiden demografian (sis. ostohistorian) hyödyntävä markkinoinnin automaatio.

Ulkoasu

Näemme tarkoituksenmukaisena että uusi palvelu on vahvasti sukunäköinen Tampere3 -sivuston kanssa ja käyttää useita sen elementtejä, mahdollisesti hyödyntäen suoraan osaa Tampere3 -sivuston ulkoasun koodista.

Tekninen toteutus 1/2

Ehdotamme kahta julkaisujärjestelmää tarkempaan arviointiin.

Drupal

Tarjoaa hyvät lähtökohdat kehitykselle, mutta "helpompienkin" asioiden toteuttaminen vie enemmän resursseja kuin esim. WordPressillä.

Drupal on todennäköisesti "helppo päätös" sillä palvelulle relevanttia "kierrätettävää koodia" todennäköisesti on saatavissa Tampere3:n pääsivustosta. Haasteeksi nähdään kuinka hyvin Tampere3 –toteutus vastaa täydennyskoulutuksen verkkopalvelun tarpeisiin.

Episerver

Drupalin kirittäjäksi ehdotetaan Episerver -alustaa. Se on kaupallisena tuotteena aloituskustannuksiltaan todennäköisesti suurempi, mutta tarjoaa "suoraan hyllyltä" ominaisuuksia jotka tekevät konseptissa kuvatuista toiminnallisuuksista helpommin toteutettavia, esim. käyttäjälle relevantin sisällön näyttäminen koneoppimisen pohjalta tai sisällöntuotannon helppous ja hajautetun sisällöntuotannon hallinta. Lisäksi monikielisen sisällön hallinta on toteutettu Episerverissä mallikkaasti.

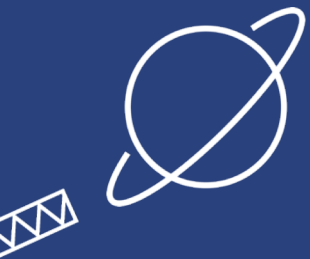
Tekninen toteutus 2/2

Peppi

Mikäli Tampere3 tulee siirtymään laajasti Peppi-alustalle olisi syytä arvioida konseptissa kuvattujen opiskelijan sekä yritysasiakkaan näkymien toteuttamista Peppi –työpöytinä.

Ehdotus toteutusjärjestyksestä

	1. vaihe	2. vaihe	3. vaihe
Tarjoama ja tarinat (sisältäen verkkokaupan)	Perusasiat kuntoon: tarjonta (kurssit, artikkelit, ensimmäiset avoimet oppimateriaalit) sekä verkkokauppa	Rikastetaan ja lisätään sisältöä	
Opiskelijan näkymä	–	Perusasiat kuntoon	Osaajaprofiilin toteutus
Yritysten näkymä	–	–	Toteutetaan täysimittaisena
Yleinen viestinnällinen sisältö	Toteutetaan täysimittaisena		
Oppimisympäristöt	Linkityksinä	Integroitu opintomenestyksen osalta, automatisoituja listauksia	
Osaamisyhteisöt ja mikroyhteisöt	Linkityksinä	Automatisoituja listauksia	Sisältöjen nosto
Englanninkielinen sisältö	Viestinnällisiä sisältöjä ja osa tarjoamasta	Laajempi osa tarjoamasta sekä englanninkielisten yhteisöjen tukeminen	



+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

Kiitos!

Lisätietoja Digimyrsky-projektista: <http://digimyrsky.wordpress.tamk.fi>

PYSY KIERTORADALLA

meteoriiiti.com

SININEN METEORIITTI