

Digimyrsky täydennyskoulutuksessa

MYR-kokous 12.3.2018

TAMK - Helena Tirronen

12.3.2018

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



TAMPEREEN TEKNILLINEN YLIOPISTO



TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU



TAMPEREEN
YLIOPISTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Digimyrsky – digitalisaatio osaamisen kehittämisessä

- Tampereen ammattikorkeakoulu (TAMK), päätoteuttaja
- Tampereen yliopisto (TaY), osatoteuttaja
- Tampereen teknillinen yliopisto (TTY), osatoteuttaja

- Digimyrsky-projekti on osa Tampere 3 tutkintoon johtamattoman koulutuksen (täydennyskoulutus) kehitystyötä. **Uusi korkeakouluysteisö aloittaa 1.1.2019. Siinä kohtaavat talouden, tekniikan, terveyden ja yhteiskunnan tutkimus.**

- Toteutusaika 1.2.2016 – 31.12.2017
- Vastuu viranomaisen on Keski-Suomen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus.
- Kustannusarvio on 476 530 euroa.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Varsinaiset kohderyhmät

- Pk-yritysten työntekijät ja työnantajat sekä yrittäjät, Pirkanmaa
- Kuntien ja kuntayhtymien työntekijät, Pirkanmaa
- Talousalueelle sijoittuvien ja sijoittumista harkitsevien yritysten ja niiden uusien yksiköiden työntekijät
- Välillisinä kohderyhminä:
kauppakamari, 2. aste, kesäyliopistot ja vapaa sivistystyö, Pirkanmaan sairaanhoitopiiri, laitetoimittajat, muut korkeakoulut/yliopistot, osallistuvien korkeakoulujen painoalojen asiakasyritysten työntekijät ja työnantajat valtakunnallisesti

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Mukana 26 Digi Fellow kumppania

<http://digimyrsky.wordpress.tamk.fi/sample-page/yritykset-ja-kumppanit/>

- Ata Gears Oy
- Celkee Oy
- Insinööritoimisto Comatec Oy (Comatec Group)
- Differo Oy
- Fastems Oy
- Fondon Oy
- Gastropub Praha (Winresta Oy)
- Gofore Oy
- Ikaalisten Matkatoimisto
- Insta DefSec Oy (Insta Group)
- Kontaktitoimisto
- Kotosalla Säätio ja YH-Kodit
- Koulutuskeskus Lumova, Hämeen Kosmetologikoulu Oy
- Outloud Oy
- Oy Globeon Ltd.
- Oy Konttorityö
- Pianorobot Oy
- Piceasoft Oy
- Robit Oyj
- SW-Development Oy
- Tamico Oy
- Tammenlehväkeskus Oy
- Tampereen kulttuurikamari Oy (Tullikamari)
- Tampereen Messut Oy
- Tredu
- Triuvare Oy

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Digimyrskyn tehtävä

Digimyrskyssä on yhdessä Digi Fellow -verkoston kanssa rakennettu Tampereen kolmen korkeakoulun täydennyskoulutukselle **modernia verkkopalvelu-, oppimis- ja kumppanuusmallia.**

Mallien kehittämistyötä on tehty kehittäjätapaisissa, webinaareissa, seminaareissa (osaamismajakat) ja luovuuspajoissa.



Tulosindikaattoreita

- Tilaisuuksia järjestettiin yhteensä 15. Niiden ohjelma ja erinomaiset aineistot löytyvät koulutuskalenterista

<http://digimyrsky.wordpress.tamk.fi/koulutukset/>

- Eri henkilöitä osallistui yht. 120
- Koulutuspäiviä (etä/lähi) syntyi 350



Toimenpiteet

1. Yritysyhteistyöverkoston ja asiakasyhteistyömallin kehittäminen
2. Oppimismallina Blended Learning -konseptin kehittäminen ja juurruttaminen käytäntöön
3. Verkkokaupan ja modernien oppimisympäristöjen ja –teknologioiden kehittäminen
4. Sisällön tuotannon sekä yhteisen palvelutarjooman ja saavutettavuuden kehittäminen
5. Kansainvälisten yhteistyömuotojen ja verkostojen kehittäminen

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Tulokset

1. Toimiva ja aktiivinen **yritysyhteistyöverkosto**, sekä tamperelaisten korkeakoulujen yhteinen **asiakasyhteistyömalli**
2. Yritysten ja yksilöiden muuttuviin tarpeisiin vastaava blended learning -malliin perustuva **oppimiskonsepti**
3. Vuorovaikutteinen uudenlainen **verkkokauppa**, jossa asiakkaan osaamistarpeet tulevat huomioiduksi, sekä toimivat **digitaaliset oppimisympäristöt**
4. Tampereen ammattikorkeakoulun, Tampereen teknillisen yliopiston sekä Tampereen yliopiston yhteinen **(Tampere3) täydennyskoulutuksen palvelukonsepti**, jolla pystytään vastaamaan entistä notkeammin ja täsmäosuvammin nopeasti eteen tulevien kasvu- ja rakennemuutostilanteiden luomiin osaamisen uudelleensuuntaamisvaateisiin
5. Toimivat ja aktiiviset **kansainväliset verkostot**

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



DIGIMYRSKY – tulosten ja vaikuttavuuden esittelyä

Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma



Verkkopalvelumalli 1/3

Digimyrsky-verkkokauppa

- Verkkopalvelumallin piirroskuvat:
([VP-nettiversio](#)) ([VP-painoversio](#)) (mindmap)
- Konsepti: [Vuorovaikutteisen verkkokaupan konseptimalli](#)
- Artikkelit: [Kokemuksia palvelumuotoilusta verkkopalvelun rakentamisessa](#)
- Koonti: Yhteenveto verkkopalvelumallin kyselyn vastauksista (31 kpl)
- Pohdinta: Visuaalisen ilmeen ja vertaiskuvien hakemista
- Kooste: Online-kampuksia – Vertailua ja ominaisuuksia

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Verkkopalvelumalli 2/3

Tampere3 julkinen pääsivusto

Tampere3-yhteisön [julkisen pääsivuston konsepti](#) on valmis. Valmiusaste riittää järjestelmätoimittajan kilpailuttamiseen. Konseptia on kommentoitu 15.12.17 mennessä. **Drupal-toimittajan kilpailuttaminen on nyt käynnissä. Konseptin yksityiskohtia tarkennetaan kilpailutuksen voittaneen järjestelmätoimittajan kanssa kevään 2018 aikana.**

- Päätaso:
Etusivu / *Koulutus* / Tutkimus / *Yhteistyö ja palvelut (myytävät palvelut)* / Tampere3
- Julkinen pääsivusto ja sisällöntuotantokoneet *Drupal*
- Kotisivukoneet *WordPress* (blogi-, projekti- ja tapahtumamallipohjat)
- *Tuotekortit* sisällöntuotantoon

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Verkkopalvelumalli 3/3

Vuorovaikutteisuus ja yhteisöllisyys

- Asiantuntijaprofiilin rakentamisen mahdollisuus
- Chat
- Menestystarinat
- Artikkelit, videot
- Avainsanamalli – personoitu haku/kohdentaminen
- Koulutustarjonnan paketointi – verkkokauppa
- Aito kokemus, että kyseessä on uusi palvelu
- Kertaostos tai kk/vuosihinnoittelu
- Krediittejä sisällön tuottamisesta
- Oman opiskelutavoitteen asettaminen ja seuranta
- Yrityksen työntekijöiden käymien koulutusten seuranta, suositukset, arvioinnit, menestystarinat

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Asiakkuus- ja kumppanuusmalli 1/3

- Asiakkuus- ja kumppanuusmallin piirroskuvat: ([AK-nettiversio](#)) ([AK-painoversio](#)) (mindmap)
- Artikkelit: Asiakkuusmalli – oppiva ja kehittävä yhteisö
- Koonti: Digi fellow -yritysten odotuksia ja kokemuksia yhdessä tekemisestä



Asiakkuus- ja kumppanuusmalli 2/3

Koulutuksia ja palvelutuotteita

- Konsultointipalvelut
- Tutkimukset
- Avoimet koulutukset
- Organisaatiokohtaiset koulutukset
- Organisaation kehittäminen
- Ohjauspalvelut
- Analyysit
- Coaching
- Digimentoritoiminta
- Digipedagogiikka



Asiakkuus- ja kumppanuusmalli 3/3

Rikastava, avoin yhteisö

- Asiakas on osallistuva kehittämiskumppani ja yhteisön jäsen
- Maksuton ja maksullinen jäsenyys
- Verkostoon kuuluminen lisää vuoropuhelua ja innovointia
- Tavoitteena asiakkaiden tarpeiden ja odotusten ymmärtäminen
- Tavoitteena asiakasyritysten prosessien tunteminen ja tehostaminen
- Olennaiseen keskittyminen
- Säännöllinen yhteydenpito erilaisten kanavien kautta
- Nopea reagointikyky
- Korkeakouluajattelusta enemmän asiakasajatteluun
- Tutkimustiedon avaaminen ja tiivistäminen ymmärrettävään muotoon

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Oppimismalli – viitekehyksenä Blended Learning

- Oppimismallin piirroskuvat:
([OM-nettiversio](#)) ([OM-painoversio](#)) (mindmap)
- Artikkelit: [Uusi oppimisen malli – viitekehyksenä Blended Learning](#)
- Opas: [Webinaarien järjestämisen ABC-opas](#)

Määrittelyä: Blended Learning eli sulautuva oppiminen tarkoittaa oppimisen ympäristöjen sulautumista. Oppimisympäristön sulattaminen tarkoittaa esimerkiksi sitä, että luokkahuone ja virtuaalinen oppimisympäristö sulautetaan yhdeksi kokonaisuudeksi, jossa oppiminen tapahtuu. Monimuoto-opiskelu.



Kansainvälinen ulottuvuus

- World Learning Summit -konferenssi, Norja Kristiansand
- Webinaari: [Ingredients for Success – Greetings from Silicon Valley](#)
- Artikkelit: Kansainvälisyyttä koulutukseen
- Kooste: Digimyrskyssä tehtyä (engl.)

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



DIGIMYRSKY

– mitä opimme?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Digimyrskyssä opittua

- Digimyrsky on kasvattanut osaamista niin hankkeen kohderyhmässä kuin toteuttajissa.
- Digitalisaatio muuttaa toimintaa ja antaa uusia mahdollisuuksia luoda synergiaa.
- Yhdessä tehden verkostoituminen syntyy luonnostaan ja tieto jalostuu.
- Aidot kumppanuudet ja toimiva verkosto synnyttävät win-win-tilanteen, rikastavan yhteisön.
- Digi-ajan asiakkaan profiilin tunnistaminen

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Digiaajan asiakkaan profiili

- Asiakas on kaiken keskiössä
- Asiakas valitsee sinut
- Asiakas pakottaa sinut kehittämään tuotteita ja palveluja
- Asiakas osallistuu mielellään kehittämään kanssasi tuotteita ja palveluja
- Asiakas kertoo sinusta maailmalle hyvää tai huonoa
- Asiakas on kärsimätön
- Asiakkaalle arvot ja ekologisuus ovat tärkeitä
- Asiakas on laatutietoinen
- Asiakas on hintatietoinen
- Asiakas ei halua enää sitoutua
- Asiakkaalle on tarjolla globaalit markkinat
- Asiakas vaikuttuu hyvästä markkinoinnista

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Tulosten hyödyntäminen projektin jälkeen

MITEN Digimyrskyn tuloksia hyödynnetään projektin päättymisen jälkeen?
Nostamme seuraavat neljä keskeistä asiaa/tulosta
jatkokehittelyyn/hyödynnettäväksi:

1. Tietojärjestelmien yhteiskäyttö "hyvä työpäiväkokemus"
2. Asiakkuus- ja kumppanuusmalli -> mm. tuotteet, ansainta, kilpailu, strategiatyö. Keskeistä Digi Fellow -yrityksiltä saatu palaute.
3. Verkkosivustokonsepti pohjaksi verkkokaupan toteutukselle
4. Oman osaamisen tunnistaminen ja varmistaminen

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Digitalisaation historia ja tulevaisuus

- Digitalisoituminen alkoi 1980-luvulla kotitietokoneiden yleistymisen myötä
- Digitalisaatio kyseenalaistaa olemassa olevia toimintatapoja ja haastaa luomaan ne uudelleen
- Arkielämän toiminnot ovat digitalisoituneet ja kehitys jatkuu edelleen
- Yhteisöjen syntyminen ja yhteisöllisyyden vahvistuminen
- Internetistä on tullut sosiaalinen media
- Kehitys kehittyy: robotiikka, virtuaalitekniikat



Digitalisoituva ympäristö

*Olemme samoja ihmisiä
kuin asiakkaamme
- olemme töissä,
ja myös vapaalla*



Kiitos

Digimyrsky-hankkeen verkkosivu:
<http://digimyrsky.wordpress.tamk.fi/>

Yhteystiedot:
Helena Tirronen
Digimyrskyn projektipäällikkö
helena.tirronen@tamk.fi
+358 50 336 7708

Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma

