

DIGITALIST



# Ville Tolvanen

Angel Investor, Professional Board Member, Interim CMO, CDO & Strategist. International Keynote Speaker, Blogger and Publisher.

Advisor for growth, strategy and differentiation. Change agent for digital business. Coaching successful individuals for better business performance.

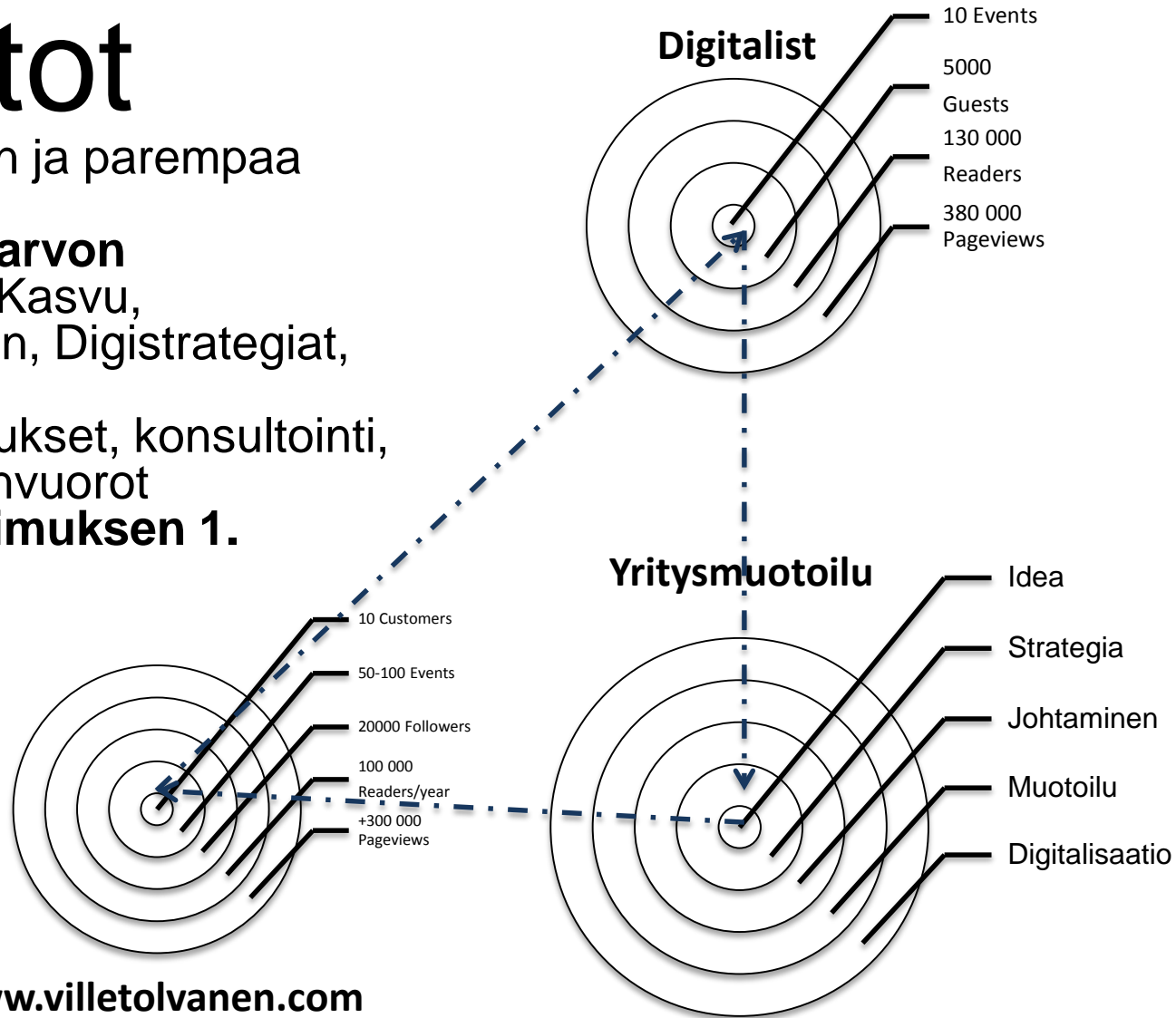
- Forbes Top 3 CMO, CDO, Digitalist, Digital Strategy Director, Founder Digitalist Network
- Founder, RomeAdvisors Oy & Digitalist Network
- Founder, Darwin Media Group 2005-
- Partner, Cor Group Oy 2005-
- StrategyDirector, TBWA Helsinki 2003-2005
- Managing Director, Intervisio Oy 2000-2003
- Senior PartnerManager, Radiolinja Oy 1999-2000
- NordicMarketing Manager, Q.P.R. Software 1996-1999
- Growth, change and strategy agent for over 100 projects.
- Boardmember with Fredman Group, Cor Group, etc.

***NEXT:***  
***Angel investor***  
***Board Member***  
***Advisor***

# #Verkostot

1. **Miksi?** Enemmän ja parempaa vähemmällä
2. **Mitä? Omistaja-arvon kasvattaminen**, Kasvu, Muutosjohtaminen, Digistrategiat, Yritysmuotoilu
3. **Miten?** Valmennukset, konsultointi, Koulutus, Puheenvuorot
4. **M&M Mainetutkimuksen 1.**

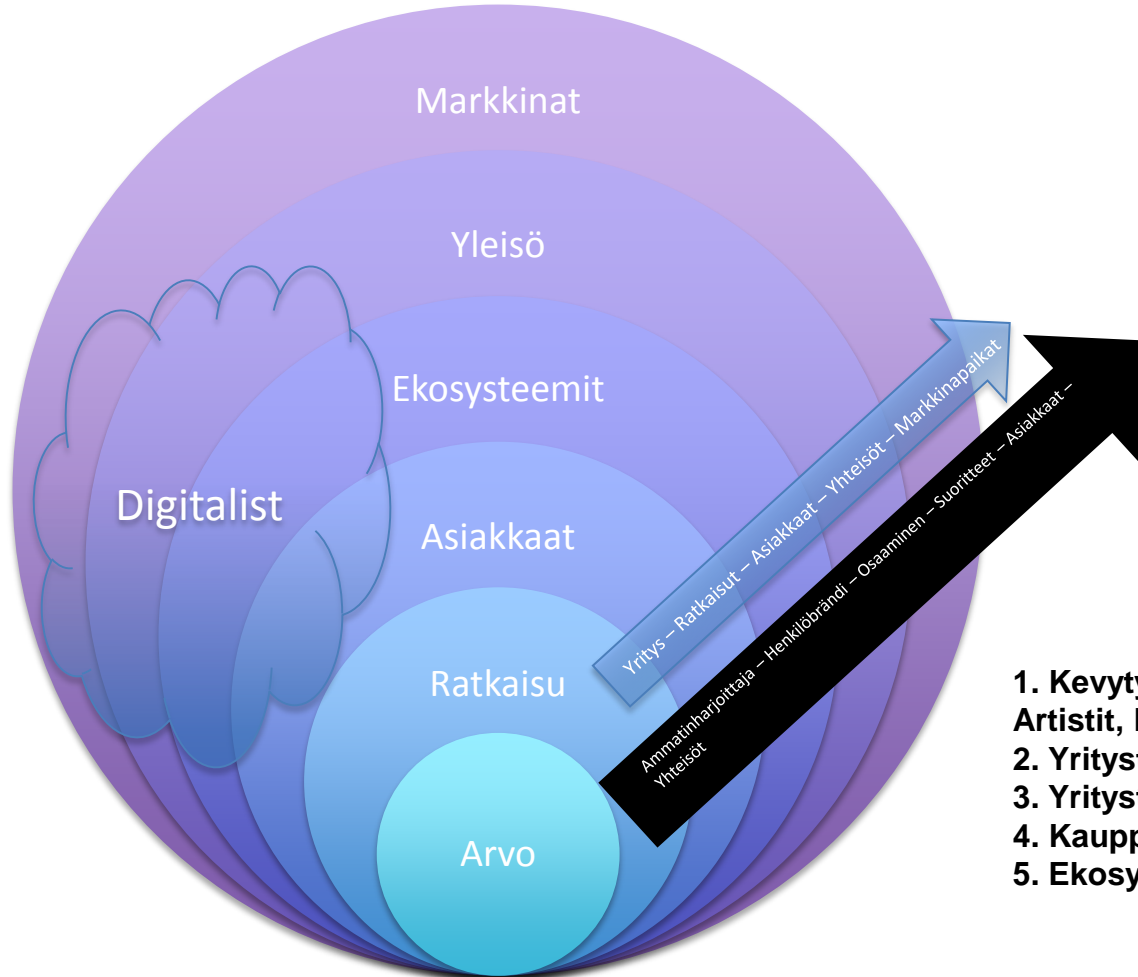
“Elää ja yrittää kuten opettaa”



# Tuloksia – Positiivinen kierre

1. Liiketoiminnan ripeä kasvu
2. Kannattavuuden parantuminen
3. Kasvanut asiakastyytyväisyys
4. Tuotekehitys ja investoinnit
5. Näkyvyys & mainetutkimuksen 1. (M&M)

# Digitaalinen liiketoimintaympäristö

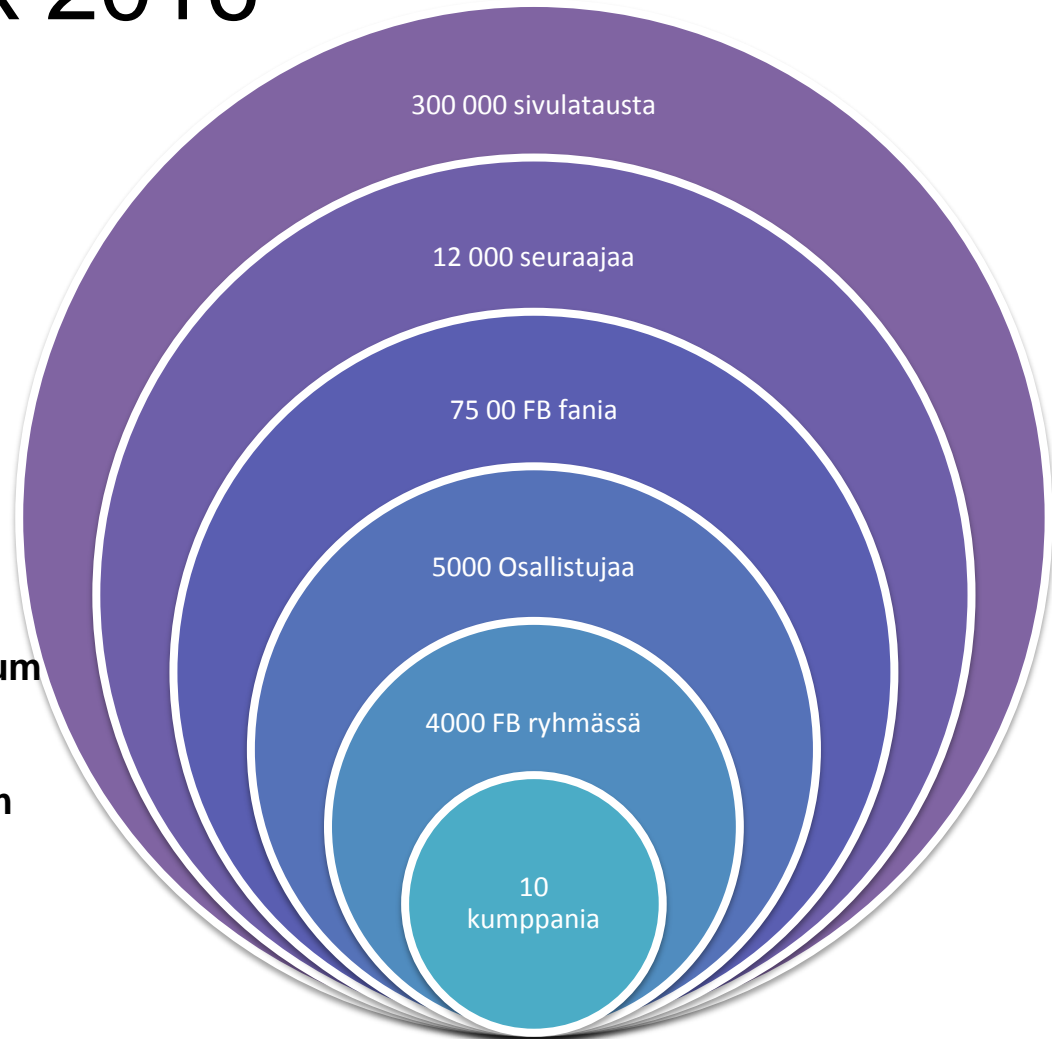


1. Kevytyrittäjät, henkilöbrändit =  
Artistit, kirjailijat, asiantuntijat, yrittäjät
2. Yritysten omat kanavat & Kauppapaikat
3. Yritysten yhteisöt esim. Novita, Pentik, Varusteleka
4. Kauppapaikat esim. Oikotie, autotalli, Amazon, jne.
5. Ekosysteemit esim. Tori.fi, Digitalist, jne.

# Digitalist Network 2016

”Digitalisoidaan Suomi pikseli kerrallaan”

**TBWA Digitalist Marketing Forum**  
**Dingle Digitalist Social Business Forum**  
**Ixonos Digitalist Customer Experience Forum**  
**Technopolis Digitalist pop-up**  
**MTV Digitalist 5M**  
**Meltwater Digitalist Communications Forum**  
**IBM Digitalist Leadership Forum**  
**Salesforce Digitalist Growth Forum**  
**Sonera Digitalist IOT Forum**  
**Solita Digitalist Thinkers Forum**



”Etsimme uutta internetistä, vaikka ainoa tehtävä olisi mullistaa vanha.”



Digitalisaation tehtävä on luoda enemmän ja parempaa vähemmällä.

Digitalisoiminen on paras, tehokkain ja halvin tapa luoda uutta arvoa.






Digijuna yritysten ja toimialojen  
välillä pitenee.



# 170/100/100





Ollakseen ”strateginen” on  
oltava keskeinen osa arkea.

Kulttuuri ahmii strategioita aamupalaksi.

Ekosysteemit, Alustatalous,  
Yhteisöt & Asiakaskokemus

**Arvo, Tieto, Ekosysteemit,  
Asiakaskokemus**

**Data, järjestelmät, prosessit,  
arvoketjut, siilot, ATK**



# Janatodellisuus

Markkinat

Arvoketjut

Ratkaisut

Materiaalit

TRANSFORMAATIO

# Ympyrätodellisuus

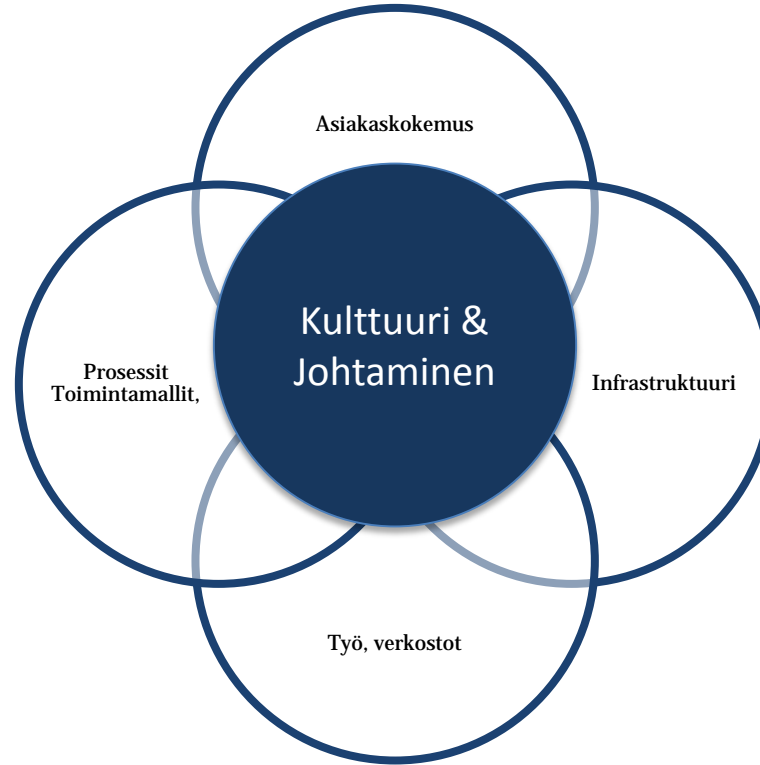
Ekosysteemit

Arvoverkostot

Arvo

Asiakkaat

# Transformaatio – Digitalisaatiosta totta

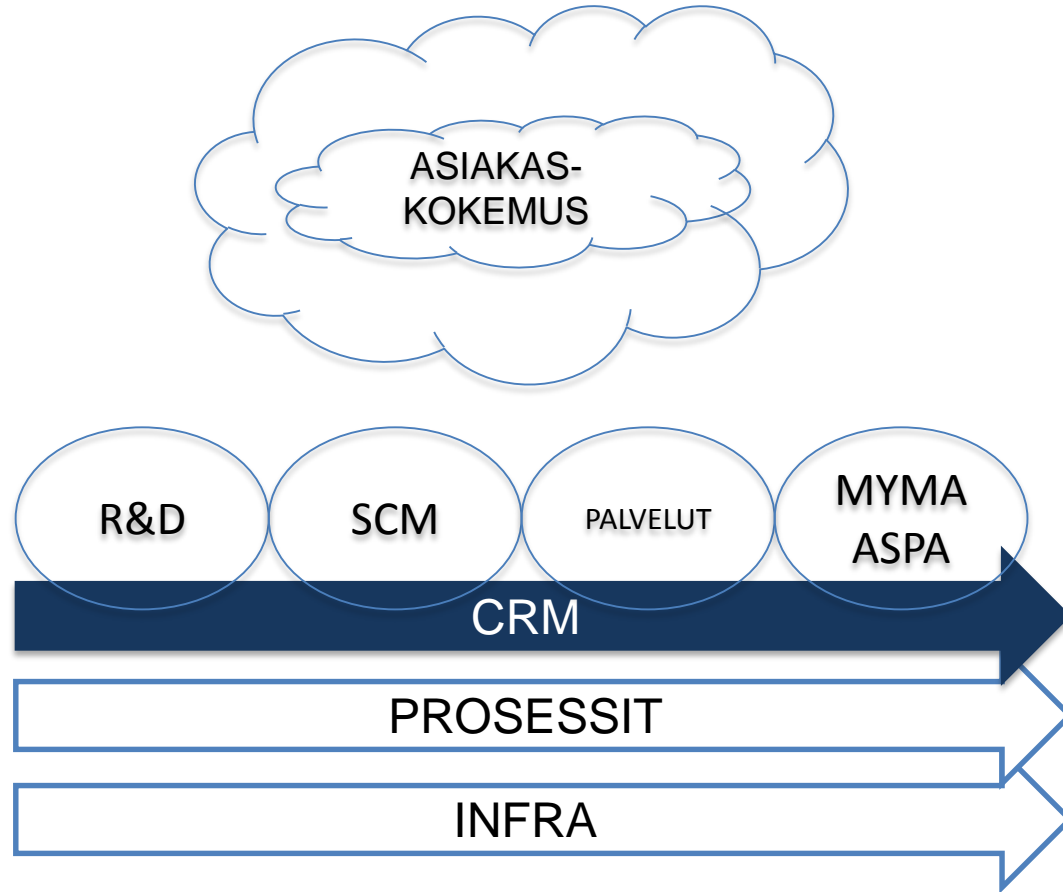


# Digitalisaation edellykset

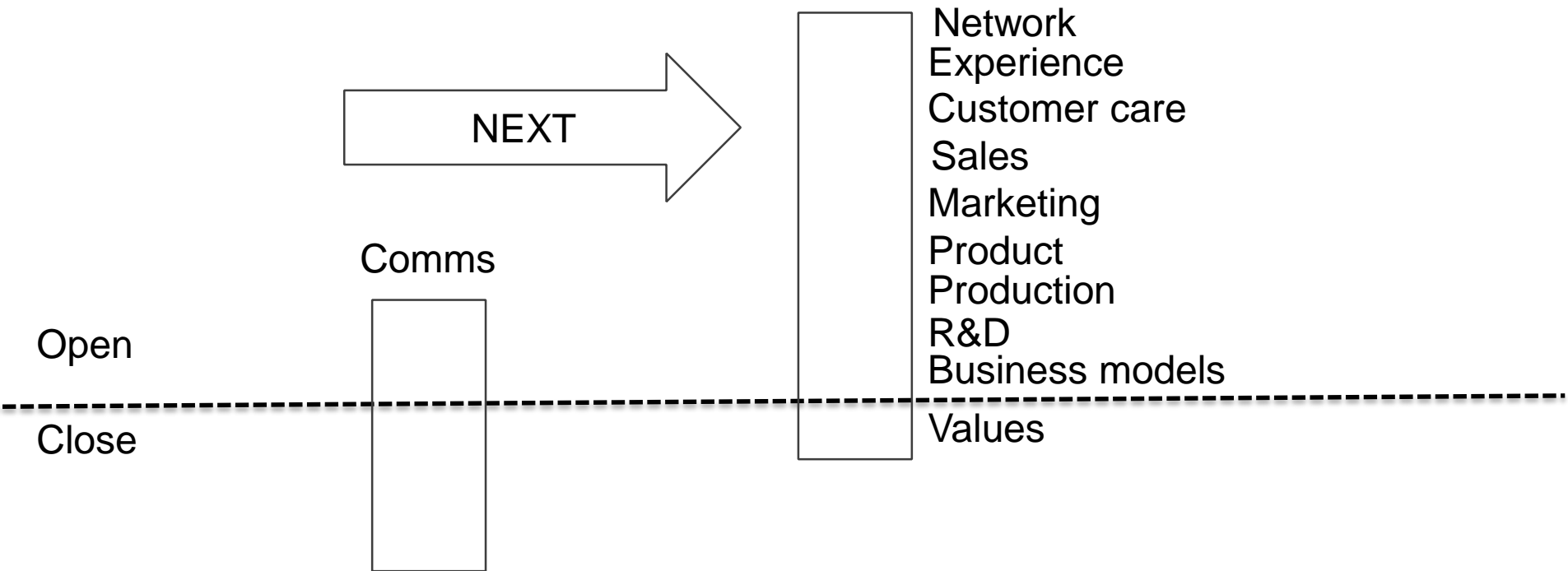
1. **Ymmärrys** – kulttuuri, visio, roadmap,
2. **Osaaminen** – strategia, toimintasuunnitelma
3. **Työkalut** – ympäristöt, organisaatio, hankesalkku



# Digiajan asiakaskokemus



# 5% technology 95% culture & change management



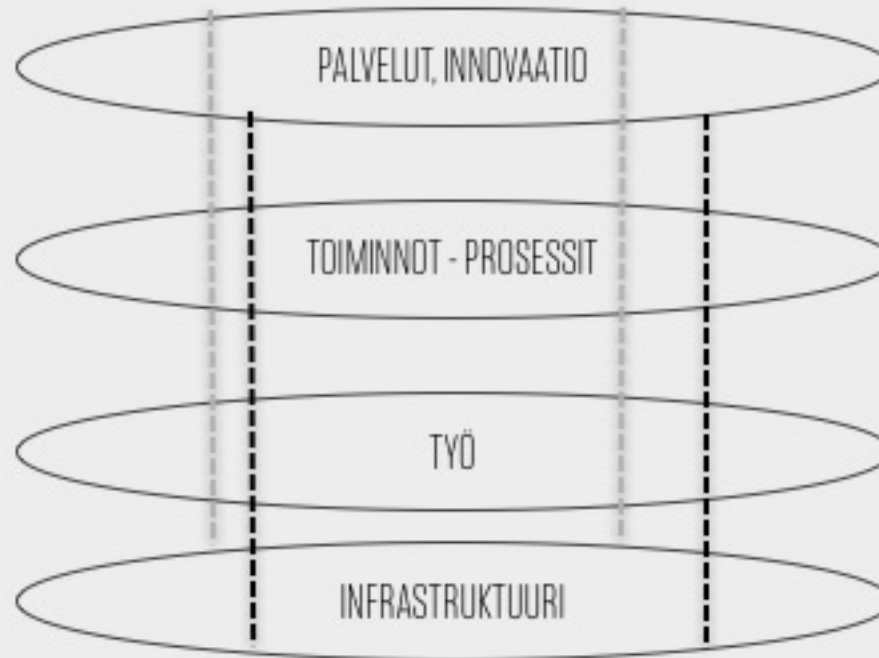
# Haasteita

1. Terminologia
2. Tuotelähtöisyys
3. Pistemäisyys
4. Sirpalemaisuus
5. Reaktiivisuus

# DIGITAALINEN YRITYS

”Enemmän  
Parempaa  
Vähemmällä”

1. Ymmärrys
2. Tavoitetilä
3. Osaaminen
4. Järjestelmät,  
työkalut

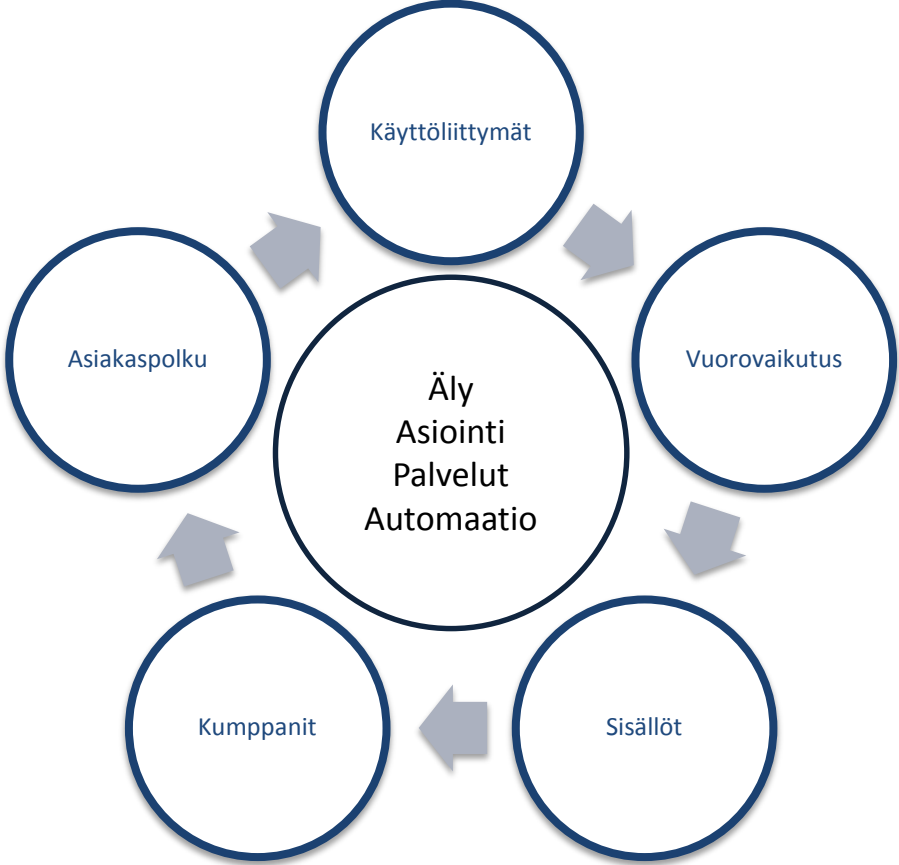


Automaatio – Järjestelmät – Palvelukanavat - Käyttäjäkokemus

# Toimintasuunnitelma

1. Lähtökohdat (swot)
2. Visio, Tavoitteet, määrälliset & laadulliset
3. MWB toiminnoittain  Kilpailuetu
4. Kehityshankkeet 12, 24, 36  Toimituskyky
5. ToSi = Tavoitteista totta  
  1. Kuka, Mitä & Milloin  GTM

# Digivisio



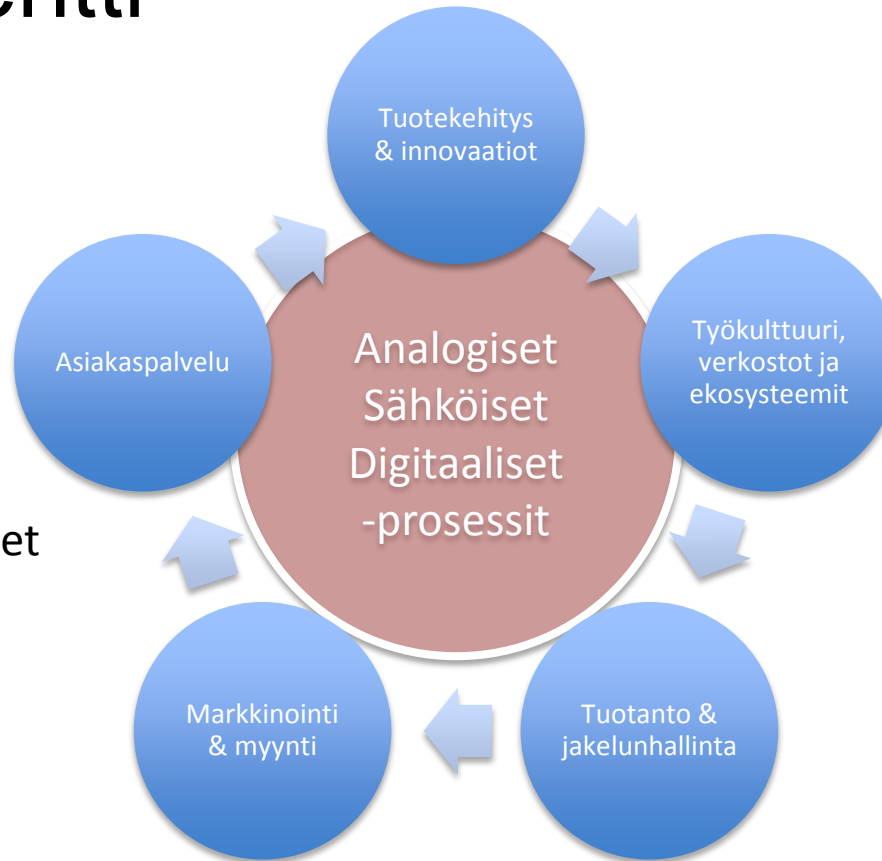
# Mittarit - Digiprosentti



1. Yrityksen nykyiset  
Sähköiset ja digitaaliset  
Toimintamallit

**2. Benchmark yli  
Toimialojen =  
Mitä käytössä vs.  
Parhaat.**

# Digiprosentti



1. Yrityksen nykyiset Sähköiset ja digitaaliset Toimintamallit
2. Benchmark yli Toimialojen = Mitä käytössä vs. Parhaat.



# Tee näin.

1. Arvoketju
2. Ymmärrys, osaaminen & työkalut
3. Roadmap, 1000pvä
4. Organisoituminen
5. Nopeat, helpot voitot
6. Tuloksellinen ja pitkäjänteinen tekeminen.

# Arvoketju

- Missä kohtaa arvoketjua olemme parhaita?
- Mitkä toimijat uhkaavat tekemistämme?
- Mitä mahdollisuuksia digitalisaatio tuo
- Miten varmistamme kyvymme ajatella liiketoimintamme asiakkaan/ulkopuolisen silmin?

# Kulttuurityö!

1. Esimerkki – edelläkävijät
2. Palkitseminen
3. Kuratointi /kerho
4. Osaksi strategiaa/suunnitelmia
5. Yhteiseksi, jaetuksi asiaksi.

Ei erillinen asia vaan osa arkea!

# Yhteisön edellytykset

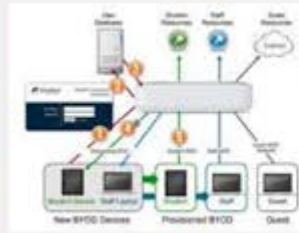
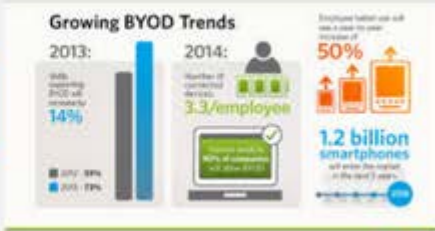
1. Jaettu tehtävä/missio
2. "Turva"
3. Johdon tuki
4. Selkeät **prosessit**, tavoitteet & mittarit
5. **DJ**

# Mikä muuttuu?



työ





1. User access is a managed BYOD and is limited to a restricted group.
2. User can easily connect their own mobile device to a network.
3. The user's BYOD is managed and monitored via individualized network access policies.
4. Bring Your Own Device is a user-owned device with a license and other software and hardware support to the network.
5. Device is owned by a user/HR, working when permission is given to the user.

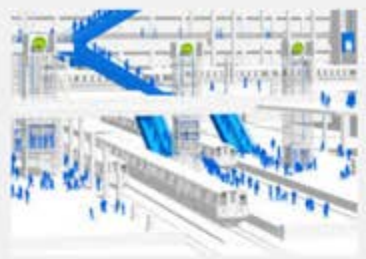


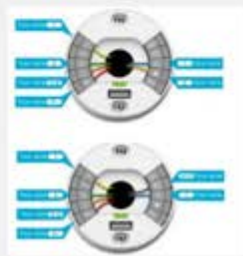
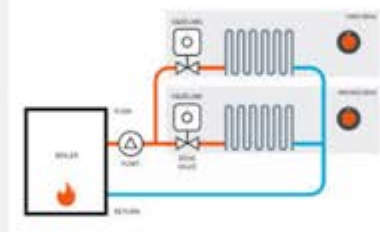


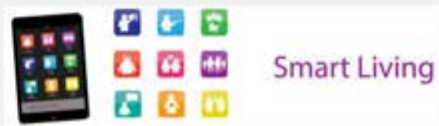
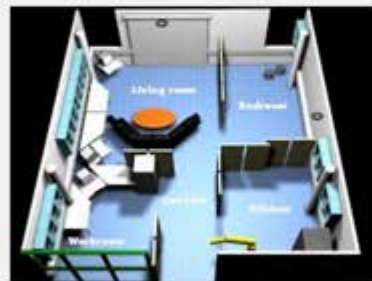






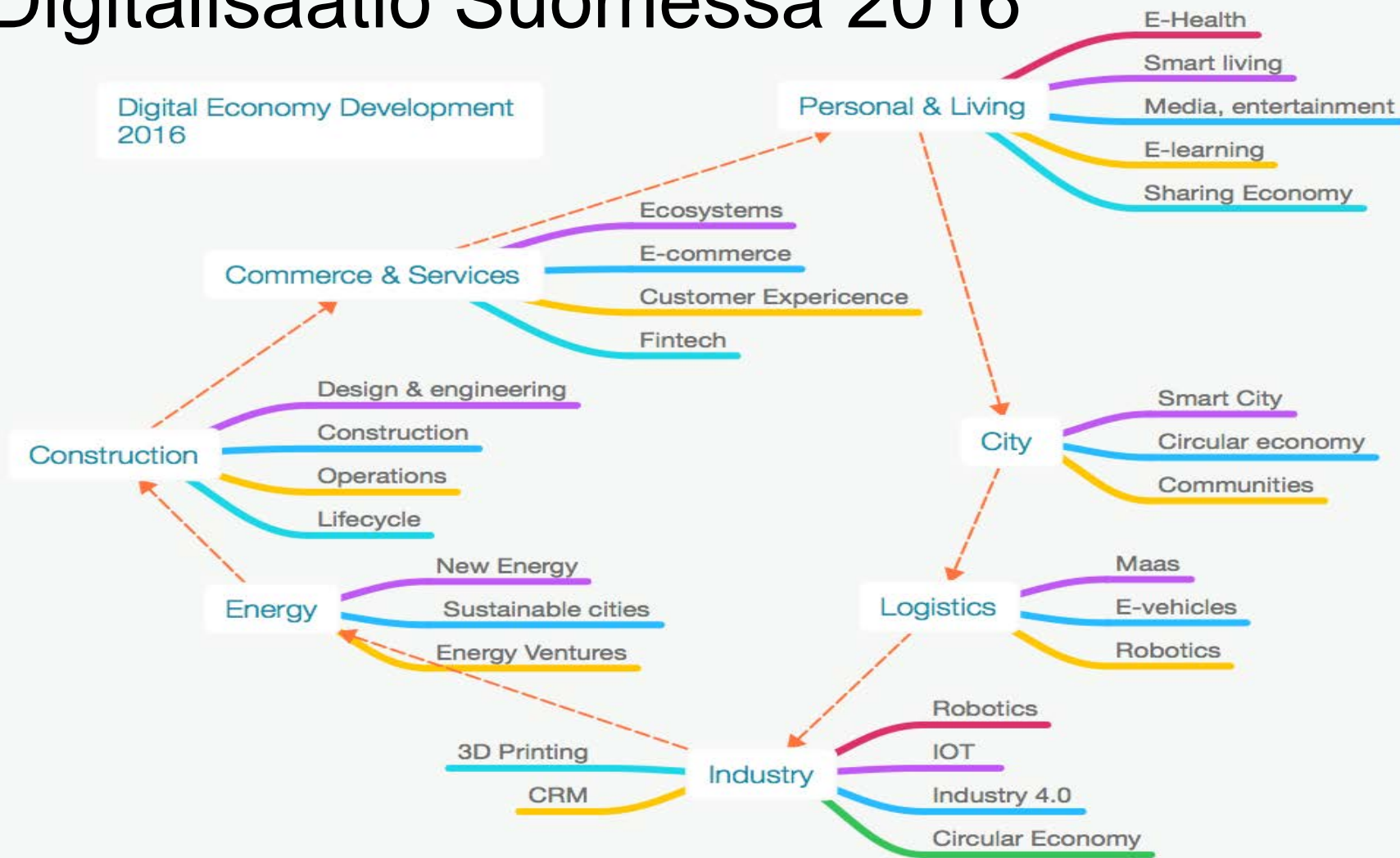




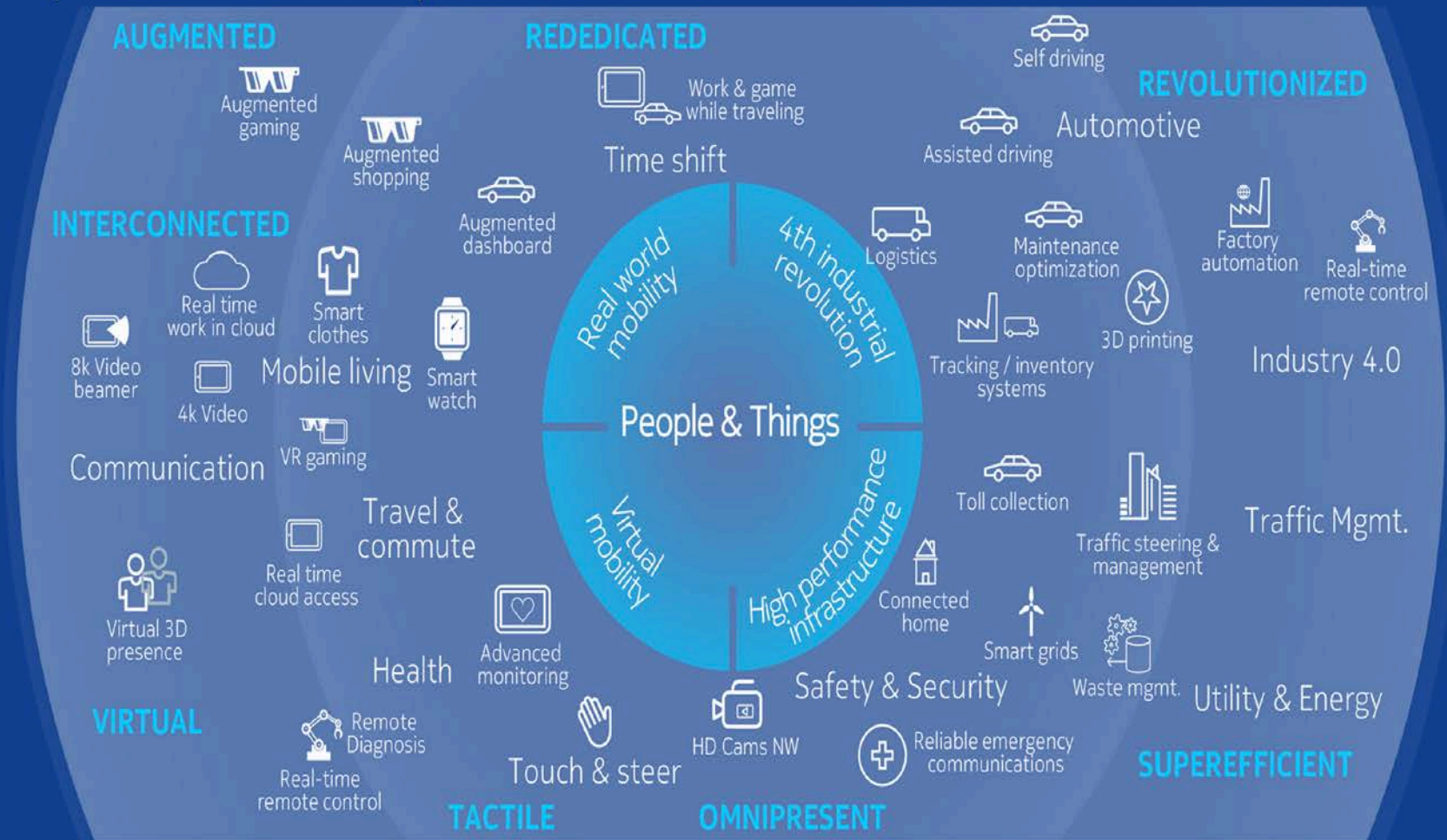




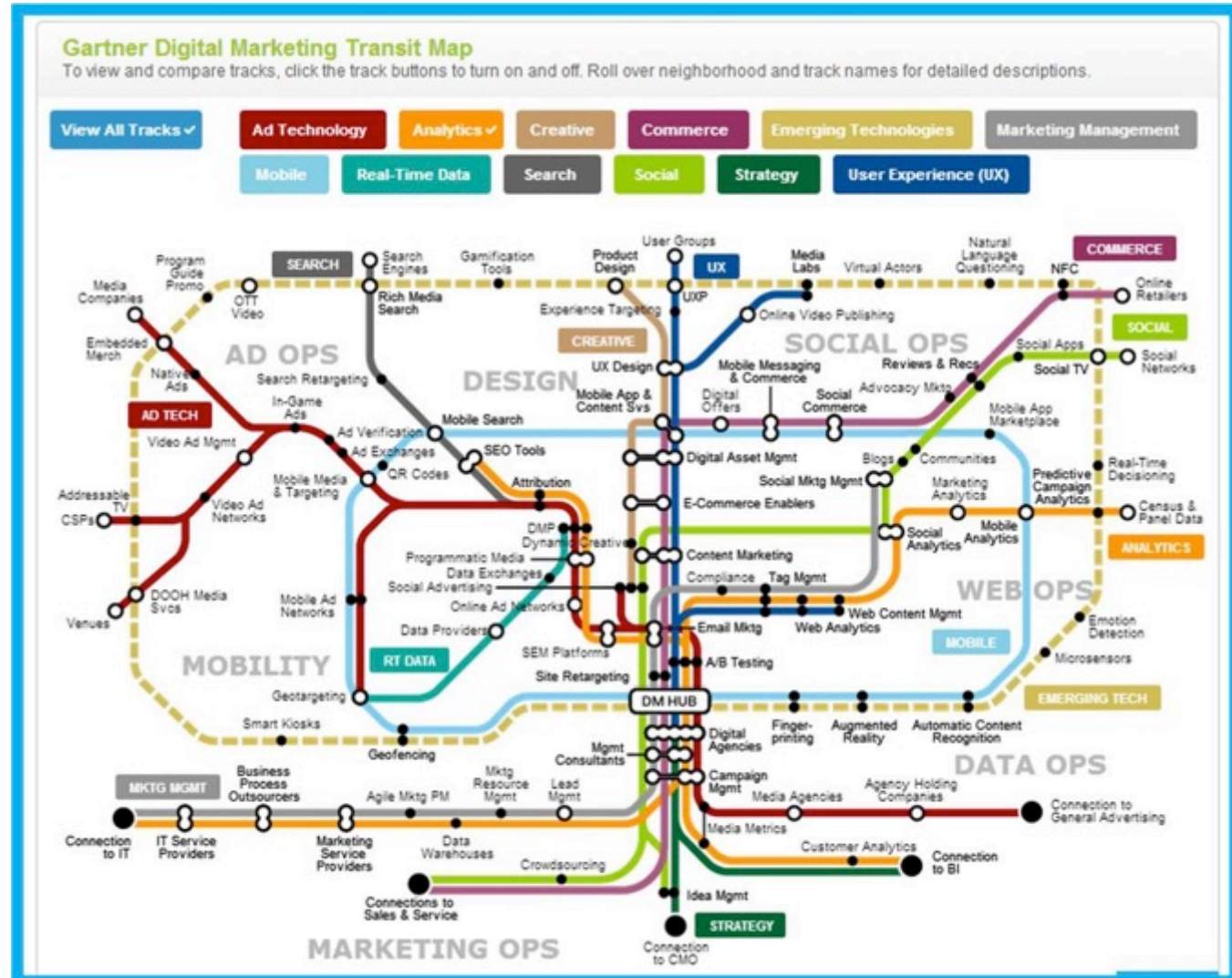
# Digitalisaatio Suomessa 2016



# Explosion of possibilities



# AIKA TOIMIA NYT.





Ekosysteemit, Yhteisöt & Tekoäly ovat jo täällä.  
**Digiaika on tänään, tässä ja nyt.**



DIGITALIST