

# Yhteenveto Digimyrsky -työpajasta

6.6.2017

Digimyrsky -hankkeessa on yhtenä tavoitteena on kartoittaa yritysten tarpeita.

Työpajassa käytimme casena Digimyrskyä esitellessämme palvelumuotoilun työkaluja.

Päivän alussa pyysimme jokaista kirjoittamaan nimilapun ja odotukset päivälle. Osallistujat mainitsivat odotuksinaan mm.: "Uusia oivalluksia", "uusia ajatuksia", "uusia näkökulmia", "valaistunut", "innostunut", "käytännöllisyyttä", "uutta", "odotan uusia oivalluksia", "tuhoutumaton", "idea", "jotain uutta".

Päivän tavoitteena oli esitellä käytännönläheisesti palvelumuotoilun välineitä ja välittää Digimyrsky -hankkeelle Digi Fellow yrittäjien tarpeita Digimyrskystä. Esittelyssä olivat profiilityökalu, kuvakäsikirjoitustyökalu ja paperimallintamistyökalu. Tavoitteena oli myös visualisoida yhteistä ideaa. Palvelumuotoilun menetelmillä pyrittiin esittelemään yhteisideointia. Yhteinen kieli ja ymmärrys suunnitelmasta ovat nopeassa ideoinnissa oleellisia.

Päivän työskentelyn runko: Ideoinnissa keskityttiin Digi Fellow yritysasiakkaisiin luomalla heistä fiktiivinen **profiilikortti**. Sen tehtävänä oli tuoda ryhmässä olevien yrittäjien tarpeita ja toiveita esille. Tämän jälkeen luotiin tarina **kuvakäsikirjoitusta** apuna käyttäen. Miten yritys käyttäisi Digimyrskyä vuonna 2027. Kuvakäsikirjoituksessa kuvattiin Digi Fellow yrittäjän tarve, siirtyminen Digimyrskyyn, siellä koetut tähtihetket, palvelusta poistuminen ja jälkipalvelu.

Viimeisenä tehtävänä oli **testimallintaa paperista** käyttöliittymä. Tehtävän tarkoituksena oli harjoitella idean mallintamista ja saada siitä konkreettisempi.

**Havaintoja:** Digi Fellow yrityksiä kiinnostaa omien asiakkuuksien kehittäminen palvelumuotoilun menetelmin. Aamiaistilaisuudessa ehdimme ideoida ja esitellä menetelmiä Digimyrskyn parissa. Meille jäi tunne, että yritykset olisivat kiinnostuneita palvelumuotoilun mahdollisuuksista omassa toiminnassaan.

Digimyrsky on hyvin moniulotteinen projekti. Yhteisen ymmärryksen luomisessa palvelumuotoilun menetelmät auttavat. Työpajassa osallistujat heittäytyivät ideoinnin luovaan maailmaan ja lyhyessä ajassa syntyi mainioita ideoita. Tällaisessa työskentelyssä on haasteena osallistujien erilaiset odotukset ja lyhyt aika. Ilmapiirin vaikuttaa aina ryhmän dynamiikka ja osallistujien aktiivisuus.

**Pyysimme osallistujia mainitsemaan** yrityksiä, joita voisi olla Digimyrskyn kumppaneina? Vastauksina tuli: Tampereen kaupunki, palveluyritykset, kotimaiset ja ulkomaalaiset yritykset.

Vastaajat uskoivat hyötyvänsä Digimyrskystä. Näitä tekijöitä mm. mainittiin: yhteistoiminta, liiketoimintamahdollisuudet, asiantuntijapalvelut ja erityisesti lainsäädännön osalta sekä kansainvälinen yhteistyö.